

25 conseils pour le recrutement des marcheurs

Comment recrutez-vous des marcheurs pour votre équipe. C'est simple—lisez chaque mot précieux que nous avons écrit ci-dessous et choisissez deux ou trois idées qui conviennent à votre personnalité. Ensuite, faites-le —dévoilez votre charme de recrutement et observez toutes les inscriptions qui s'arrivent.



1 soyez direct.

Envoyez un courriel **à chaque personne** que vous voulez inviter à se joindre à votre équipe. Incluez un lien à la page de votre équipe, et dites-leur que le moment qu'ils s'inscrivent, vous allez le savoir et vous allez réagir en courant dans le couloir en criant leur nom avec joie ou quelque chose de semblable.

2 motivations intéressantes.

Tout le monde aime les cadeaux. Considérez créer ou acheter un petit cadeau significatif à leur offrir comme incitation pour se joindre à l'équipe. Par exemple, nous connaissons des capitaines qui ont offert des cartes-cadeaux de Tim Horton's / Starbucks de 5 \$ ou à ceux qui font un don. **Personnalisez** — ils le trouveront cela difficile à résister.

3 utilisez la vidéo.

Nous avons créé des vidéos promotionnelles — elles sont courtes, informatives, authentiques, et elles ne sont pas insupportables. Alors utilisez-les! Téléchargez-les ou diffusez-les sur votre téléphone cellulaire/votre ordinateur/votre iPad, et faites certain d'avoir des écouteurs en réserve. Demandez-leur de regarder une vidéo de 2 minutes.



4 recrutement au suivant.

Après avoir réussi à recruter un marcheur/cycliste, faites certain de leur demander pour de l'aide. Vous les avez recrutés, maintenant c'est leur tour de demander quelqu'un d'autre. S'ils ont dit oui, il y a de bonnes chances qu'ils connaissent au moins une autre personne qui va se joindre à vous aussi.

5 yeux de chiot.

Comment répondez-vous à quelqu'un qui avait **le courage** de vous regarder dans les yeux et vous demander



de vous joindre à son équipe? Il se peut que vous ne dites pas « oui », mais vous aurez certainement à y penser deux fois.

Alors essayez ceci:

Donnez-leur le regard et demandez. Faites certains de leur demander en privé: une demande

6 trois questions.

Demandez aux marcheurs ou cyclistes intéressés:

1. Peux-tu marcher ou faire du vélo ? (C'est beau)
2. Avez-vous un coeur battant ? (C'est beau)
3. Êtes-vous beau en portant un pantalon de vélo ? (Pas obligatoire) Félicitez-les pour avoir réussi le test de pré-qualification. Ça se peut que vous les confondiez, mais peut-être qu'ils s'inscrivent rapidement pour terminer la conversation.

7 fun sur facebook.



Affichez votre souhait quant à créer une équipe sur Facebook (ou Instagram ou n'importe quoi) soit

comme statut ou créez un événement intitulé « Mon Équipe Formidable » (exemple seulement) et invitez des amis à se joindre. Lorsque vous expliquez à quoi les gens peuvent s'attendre, ils peuvent se relaxer et prendre une décision.

8 mathématiques.

Parfois les gens hésitent à participer parce qu'ils ne comprennent pas comment les mathématiques de collecte de fonds fonctionnent et la simplicité d'utiliser le système en ligne. Dépassez ceci en leur rappelant qu'un don moyen est de **50\$**, et qu'un adulte moyen recueille **250\$** environ.

9 les bonbons sont toujours bons.

Apportez un bol au travail et remplissez-le avec des bonbons. S'ils veulent quelques-uns de vos bonbons délicieux, ils doivent écouter votre histoire agréable au sujet de la marche, n'est-ce pas ? Faites certain que vous ne gagnez pas 10 livres en mangeant les bonbons avant **la journée RIDE**. (Voir le conseil quant aux beignes ci-dessous pour d'autres idées).

10 faites une scène comme une reine (du drame).

Alors, vous êtes dans un club de jeunes ou avec des ami.e.s, ou sur le terrain de squash-un endroit où il y a une foule de gens que vous connaissez (en général). Et à un moment durant dans la soirée, vous commencez à parler à quelqu'un au sujet de RIDE et la cause et en quelques minutes votre voix devient de plus en plus forte jusqu'à ce que les gens ne puissent entendre que vous. Dans ce cas, votre ami va se joindre à votre équipe simplement pour vous faire taire.



11 beignes dans la salle du personnel.

Achetez une douzaine de beignes et laissez-les dans la salle du personnel (gratuitement!) pour tout le monde à apprécier. Une condition-ils doivent venir vous voir à votre bureau/ à votre poste de travail et choisir une des activités suivantes, qui vont, bien sûr, vous donner l'occasion de leur parler et de les inviter à se joindre votre équipe :

- Regarder la vidéo de RIDE avec vous
- Répondre à des questions de trivia au sujet sur les vélos
- Faire un don de 5 \$ pour votre RIDE
- Jouer au tic-tac-toe et s'ils perdent, ils doivent se joindre votre équipe



12 externaliser.

Vous savez que vous pouvez avoir des membres de votre équipe qui roulent ou marchent « avec » vous dans **différentes villes**, n'est-ce pas ? Demandez à vos amis à travers le pays de rejoindre votre équipe : vous roulez dans votre ville, ils roulent dans la leur, et votre argent est entièrement reversé au même endroit.

13 motiver avec un t-shirt.

Tous ceux qui atteignent le montant minimum de collecte recevront un t-shirt RIDE. Pour alimenter l'enthousiasme, montrez-leur la photo et dites quelque chose d'intéressant, comme : « Waouh, ce t-shirt te va à ravir ! » Boum !

15 marcher et souper.

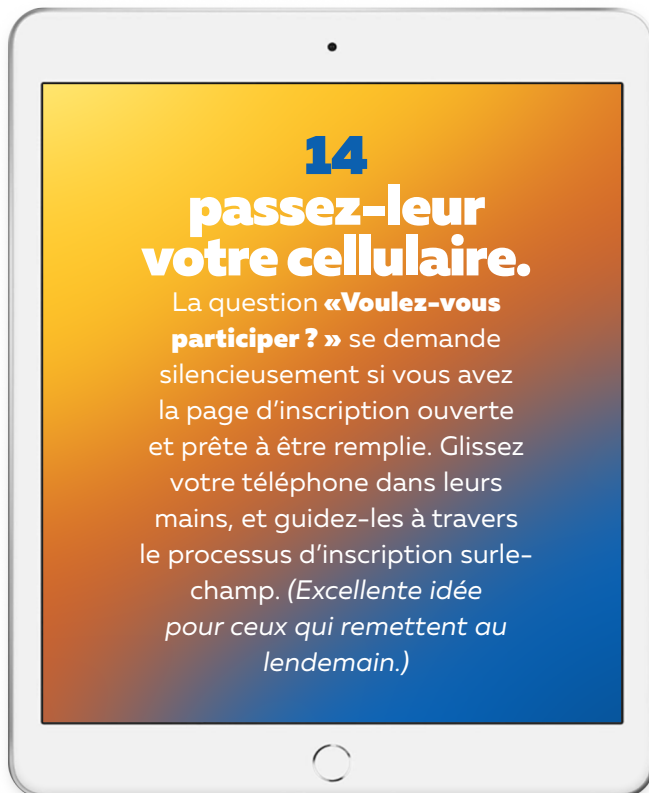
Invitez des amis à vous rencontrer pour souper au centre-ville. Offrez de venir les chercher, ensuite faites exprès de stationner loin du restaurant choisi. Lorsqu'ils auront terminé leur marche de 20 minutes, ils souffleront et se plaindront tellement que vous aurez une excellente occasion de discuter, durant le souper, tous les différents défis auxquels font face les gens qui font l'expérience de l'itinérance, et les raisons pour lesquelles se joindre votre équipe les aiderait à apaiser le sentiment de culpabilité. C'est scandaleux, mais efficace.

16 mettez-vous à leur place.

Parfois, une approche de recrutement directe peut être efficace. Peut-être avez-vous un ami qui ne fait jamais grand-chose. « Lève-toi du canapé, déconnecte-toi de Snapfacetagram, pose les Cheetos et aide-nous à **accomplir quelque chose de remarquable.** » Soit il vous jettera mollement sa pizza de la veille, soit il vous serrera dans ses bras avec gratitude. Quoi qu'il en soit, vous avez apprécié dire la vérité avec amour.

17 nous sommes une famille.

Des études* montrent que les personnes les plus faciles à culpabiliser sont celles que l'on a soi-même. Demandez à vos parents, frères et sœurs, enfants, cousins germains, et dites-leur que **le dîner de Thanksgiving** sera toujours gênant (enfin, encore plus gênant) s'ils refusent. S'ils refusent, demandez-leur de faire un don ; c'est ce que Grand-mère aurait souhaité.



* Sondage officiel auprès du personnel du siège de RIDE



18 pour enfants.

Si vous avez un enfant ou deux, pourquoi ne pas être capitaine d'une équipe de parents et d'enfants ? Invitez la garderie de votre enfant ou sa classe d'école - personne ne peut collecter des fonds de façon plus efficace qu'un enfant de six ans aux grands yeux.

19 recrutez un « faiseur de pluie ».

Allez voir **la personne la plus populaire** dans votre cercle au travail, à l'école ou à l'église, et présentez-leur l'idée de rejoindre votre équipe...essayez fort. Ces gens vont avancer les choses et d'autres personnes les suivent. Faites appel à leur sens de « merveille » et expliquez que leur fonction principale est de vous aider à recruter l'équipe avec le plus impact.

20 racontez votre histoire.

Comment êtes-vous personnellement lié à cette cause ? Etes-vous actifs avec votre organisme de bienfaisance local ? Êtes-vous un donateur depuis longtemps ? Racontez votre histoire pour expliquer à vos coéquipiers potentiels pourquoi **c'est tellement important** pour vous qu'ils aident votre équipe à recueillir beaucoup d'argent.

21 rendez-le visible.

Nous avons vu des capitaines d'équipe faire des folies pour sensibiliser le public au RIDE : se laisser pousser la barbe, porter un t-shirt RIDE partout, ou simplement faire du vélo partout, qu'il pleuve ou qu'il fasse beau. **Soyez créatifs !** Et quand vos amis, collègues ou inconnus vous demandent pourquoi vous êtes si bizarre, recrutez-les pour rejoindre votre joyeuse bande de fous qui font de grandes choses pour de vraies personnes.

22 idées amusantes.

Nos capitaines font souvent des choses folles et amusantes pour sensibiliser les gens au RIDE : se laisser pousser la barbe, porter uniquement des shorts. Soyez créatifs et, lorsque vos amis, collègues ou inconnus vous demandent pourquoi vous agissez bizarrement, **recrutez-les !**

23 johnny sur place.

Il est difficile de trouver un public captivé de nos jours, sauf pour ces instants fugaces où vos collègues ou camarades de classe se détendent aux toilettes. Collez une annonce créative et amusante sur la porte intérieure de vos toilettes et savourez les réponses insolentes que vous obtiendrez.

24 copain.

Essayez de recruter un membre de l'équipe qui travaillera avec vous en tant que co-capitaine. Ensuite, **associez vos efforts** en recrutant des amis ou des collègues. D'une part, votre co-capitaine dispose de ses propres réseaux pour doubler votre potentiel de recrutement. D'autre part, avoir un co-capitaine augmente le plaisir et la responsabilisation.

25 pochoirs.

Le RIDE propose des pochoirs originaux sur rideforrefuge.org/tools. Alors, à l'aide de peinture soluble à l'eau, commencez à peindre discrètement ces images aux endroits clés de votre lieu de travail ou d'école, avec précaution (et avec votre autorisation si nécessaire). C'est subtil, amusant et efficace.

